**Enveloopje, voor het goede gesprek**

**Fase:**

Design, ontwerpen

**Doel:**

Tijdens de wandeling wordt het ontwerp besproken zodat het idee nog scherper kan worden uitgewerkt. Elk idee is in de basis te verbeteren.

**Saus en jeu:**

De methode is krachtig doordat luisteren centraal staat en de actieve

houding tijdens het lopen. Daarnaast kijk je elkaar niet constant aan

tijdens de wandeling waardoor eventuele spanningen worden verlaagd. Ook kan je de omgeving gebruiken voor metaforen om je verhaal kracht bij te zetten.

**Duur:**

* 30-45 minuten

**Benodigdheden:**

* Wandelschoenen
* Set vragen in een gouden of kleurrijke envelo(o)p.

**Korte beschrijving:**

Met deze methode ga je wandelen met deelnemers. Dit kan in groepjes van 2-3 personen.

* Elk groepje krijgt een envelop met vragen mee waar je antwoord op wilt hebben over het idee. Dit kan over zowel het product als het proces gaan.
* Tijdens de wandeling staat luisteren centraal.
* Er wordt niet geschreven tijdens de wandeling.
* Na de wandeling organiseer je een stand-up waarbij de deelnemers de antwoorden geven die ze hebben gekregen tijdens de wandeling.
* Jij luistert naar de antwoorden en vat deze samen.
* Je kunt dit laten notuleren.

**Bron(nen):**

Bron: Reincke, K., & Bakker, A. (2021). Een speels antwoord op de crisis. *Tijdschrift voor HRM*, 21-31.

**Link voorbeeldvragen enveloopje**

[alleen pagina 11 Boekje A5\_Feedback tools\_V5\_HR.pdf](https://educurio.sharepoint.com/%3Ab%3A/r/teams/PRJ_W2204262/Gedeelde%20documenten/General/2023-2024/CVI%20WEBSITE/Design/alleen%20pagina%2011%20Boekje%20A5_Feedback%20tools_V5_HR.pdf?csf=1&web=1&e=mqf6YW)